

abgeordnetenwatch.de

weil transparenz vertrauen schafft



## **Bundestagswahl 2021 – Baerbock, Laschet oder Scholz. Wer versprach was? Und welche Inhalte beschäftigten dabei die Wähler:innen?**

Berufsfeldanalyse-Seminar | SW 2021 | HAW | [abgeordnetenwatch.de](https://www.abgeordnetenwatch.de) | D. Bruhn, L. Briand

# Der Kontext



2021 ist DAS **Superwahljahr**. Mehrere Landtagswahlen, und vor allem, die **Bundestagswahl**, das Ende der Ära von Angela Merkel.

Am 26. September 2021 sind rund **60,4 Millionen Wahlberechtigte** aufgerufen, ihre Stimmen abzugeben und ein neues Parlament zu wählen.

Welche **Inhalte** sind für die Wähler:innen hierbei ausschlaggebend?

Wie kommen die Menschen mit Ihren **Wahlkreiskandidat:innen** in Kontakt

Wie reagieren die **Kandidierenden** auf die Fragen Ihrer Wähler:innen fernab der Talkshows und großen Bühnen?

Über kaum etwas wird so heftig gestritten, wie über Politik. Wie kann die politische Auseinandersetzung in konstruktive Bahnen gelenkt werden? Wie können die Antworten von Kandidierenden inhaltlich **ausgewertet, kategorisiert und eingeordnet** werden?

**Analysiert in Zusammenarbeit mit [abgeordnetenwatch.de](https://www.abgeordnetenwatch.de) die Bundestagswahl 2021 inhaltlich.**

# Was ist und was macht [abgeordnetenwatch.de](https://abgeordnetenwatch.de)?



- Gemeinnützige Organisation
- 2004 von zwei Studierenden in Hamburg gegründet (für die Hamburgische Bürgerschaft)
- Ursprungsidee: Frageplattform mit Bewerbungscharakter
- Alle aktiven Abgeordneten aller Parlamente sind befragbar
  - Bundestag, deutsche EU-Abgeordnete, 16 Länderparlamente
- Vor Wahlen: alle Direktkandidierenden befragbar
- Seit 2004: über 220.000 Fragen wurden gestellt, rund 80% davon geantwortet.
- Ein strenger Codex für die Moderation

# Abgeordnetenwatch.de in Zahlen



Durchschnittlich 350.000 Besuche pro Monat auf [www.abgeordnetenwatch.de](http://www.abgeordnetenwatch.de)

Über 500.000 eindeutige Seitenansichten

In Wahlzeiten können sich die Zahlen verdoppeln

Ca. 1000 Fragen/Monat an die Abgeordneten

Über 180.000 Abonnent:innen zu unserem wöchentlichen Newsletter

Über 12.000 monatliche finanzielle Unterstützer:innen

 113.000 Follower:innen – @abgeordnetenwatch.de

 78.500 Follower:innen – @a\_watch

 13.600 Follower:innen – @abgeordnetenwatch

# Das Projekt



Über die Dialogplattform von [abgeordnetenwatch.de](https://www.abgeordnetenwatch.de) werden zur **Bundestagswahl 2021** zwischen Juli und September **tausende Fragen von Wähler:innen an ihre Direktkandidierenden gestellt**.

Neben der Frageplattform stellt [abgeordnetenwatch.de](https://www.abgeordnetenwatch.de) auf **Facebook**, **Twitter** und **Instagram** **umfangreiche Informationen** zur Bundestagswahl zu Verfügung.

**Wir wollen die Social-Media-Strategie von [abgeordnetenwatch.de](https://www.abgeordnetenwatch.de) zur Bundestagswahl nachvollziehen:**

- **Welche Posts waren erfolgreich? Und warum?**
- **Welche Intention steckt hinter einem bestimmten Frageaufruf und wie korrelieren diese Aufrufe mit der Fragebereitschaft der User:innen auf der Frageplattform?**
- **Wir werten auch die Fragen und Antworten des Frageportals aus: Welche Themen standen hier im Mittelpunkt, wie war die Antwortbereitschaft, wie oft mussten Wortbeiträge moderiert werden?**
- **Hat die Bundestagswahl den 'Hass im Netz' weiter befeuert?**

# Das Ziel



## Für euch:

- Ihr entwickelt neue Ideen und Formate auf Grundlage der Analyse zur Bundestagswahl
- Ihr lernt wie die Moderation eines Dialogs zwischen Bürger:innen und Kandidierenden ablaufen kann und wo das Spannungsfeld zwischen Meinungsfreiheit und 'Nettiquette' verläuft
- Ihr bekommt einen Einblick in das Community-Management bei einer der meistbesuchten Politik-NGOs Deutschlands

## Mehrwert für abgeordnetenwatch:

- Mit euch nehmen wir uns die Zeit, unsere Kampagnen zur #BTW21 zu analysieren und lernen aus der Auswertung
- Wir hören eure Ideen, Kritik, Feedback und Verbesserungsvorschläge

# Wer wir sind



## David Bruhn

David leitet seit 2012 das Moderations-Team von [abgeordnetenwatch.de](https://abgeordnetenwatch.de). Alle eingehenden Fragen und Antworten, online- oder Blogkommentare werden von Moderator:innen gegengelesen und mit dem Moderations-Codex abgeglichen. David überwacht die Einhaltung des [abgeordnetenwatch.de](https://abgeordnetenwatch.de)-Codex', bildet die Mods' aus und weiter, glättet die Wogen, wenn Moderations-Entscheidungen zu Unmut führen und streitet bedingungslos für einen menschlichen, fairen und respektvollen Umgang auf [abgeordnetenwatch.de](https://abgeordnetenwatch.de).

[bruhn@abgeordnetenwatch.de](mailto:bruhn@abgeordnetenwatch.de)

# Wer wir sind



## Léa Briand

Léa verantwortet bei [abgeordnetenwatch.de](https://www.abgeordnetenwatch.de) seit 2018 die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Das heißt, sie kümmert sich um den Kontakt mit allen Medien, vertritt [abgeordnetenwatch.de](https://www.abgeordnetenwatch.de) als Sprecherin in der Presse und bei Veranstaltungen, betreut die Social Media-Kanäle (bis auf Twitter) durch Content und Moderation und sorgt dafür, dass so viel und so positiv wie möglich über [abgeordnetenwatch.de](https://www.abgeordnetenwatch.de) in der Öffentlichkeit berichtet wird!

[briand@abgeordnetenwatch.de](mailto:briand@abgeordnetenwatch.de)